

ยุทธศาสตร์จังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2557-2560				
วิสัยทัศน์	กาฬสินธุ์เมืองน่าอยู่ แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ผ้าไหมแพรวาหนึ่งเดียว แหล่งท่องเที่ยวน่าชม			
พันธกิจ	พัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาการเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐานมีขีดความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาผ้าไหมแพรวา	พัฒนาการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์รวม	เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างยั่งยืนและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี			
ตัวชี้วัด	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนในจังหวัด ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 3			
เป้าหมาย	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี			
คำนิยาม	มุ่งเน้นต่อการพัฒนาการเกษตร เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว คน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี			
ประเด็นยุทธศาสตร์	การพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม (สнг. สาธารณสุขฯ (เจ้าภาพหลัก) และสнг.พาณิชย์ฯ (เจ้าภาพร่วม)	การพัฒนาการผลิตทางการเกษตร (สнг. เกษตรและสหกรณ์ ฯ)	การพัฒนาผ้าไหมแพรวา (สнг. พัฒนาชุมชน ฯ)	การพัฒนาการท่องเที่ยว (สнг. ท่องเที่ยวและกีฬา ฯ)
เป้าประสงค์	1. ครอบคลุมเข้มแข็ง คนมีคุณภาพ สังคมน่าอยู่ และรายได้เพิ่มขึ้น 2. คุณภาพสิ่งแวดล้อมดี	1. เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น 2. พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร 3. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	1. เพิ่มคุณภาพมาตรฐานผ้าไหมแพรวา 2. เพิ่มช่องทางการตลาดคู่สากล	1. สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนามาตรฐาน 2. การบริการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	1. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ค่าเป้าหมาย : ระดับ 5 2. ร้อยละของคนในครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 30,000 บาท /ปี ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 90 3. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ค่าเป้าหมาย : ระดับ 5	1. ร้อยละของเกษตรกรที่นำความรู้ไปปฏิบัติได้ ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 90 2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85 3. ชนิดของสินค้าเกษตรที่มีการเพิ่มมูลค่า ค่าเป้าหมาย : 3 ชนิด 4. ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อไร่ (ข้าว มัน อ้อย) ค่าเป้าหมาย : 2X (X คือค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี)	1. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 40 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าจำหน่ายผ้าไหมแพรวา ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 12	1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ค่าเป้าหมาย : 4 แห่ง 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 2
กลยุทธ์	1. ส่งเสริมการศึกษา และกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล 3. ส่งเสริมการสาธารณสุขและการจัดระบบสวัสดิการสังคมและคุ้มครองสิทธิของประชาชน 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค 6. การส่งเสริมการมีอาชีพ รายได้ และความเข้มแข็งของชุมชน 7. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ป้องกันแก้ไขปัญหาอาชญากรรม 8. การบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและเร่งรัดช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัย 9. ส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว 10. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน 11. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม	1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร 2. เพิ่มสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย (GAP) 3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม 4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์สารสนเทศข้อมูลทางการเกษตร 5. การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินคืออยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. ส่งเสริมให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่มาจากอินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพ	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ 2. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ 3. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตผ้าไหมแพรวาและผ้าทอพื้นเมือง 4. การเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5. ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ 6. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ 7. การวิจัยการผลิตและการตลาดผ้าไหมแพรวา	1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 2. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพ 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกประเภท เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ ฯลฯ 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ